

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт музыкального и художественного образования
имени Джульетты Якубович
Кафедра культурологии и культурологического образования

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Института музыкального и
художественного образования
имени Джульетты Якубович
Кондратенко А.П.
«16» сентября 2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Медиакультура и медиаобразование

По направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование
Программа магистратуры Культурологическое образование
Квалификация выпускника – магистр
Форма обучения – очная, заочная
Курс – 1,3 (ОФО 1 семестр; ЗФО 8 триместр)

Разработчики:
ст. преподаватель кафедры
культурологии и культурологического
образования, Пиченикова С.Г.

Заведующий кафедрой культурологии и
культурологического образования
С.Г. Пиченикова С.Г.

Протокол от «14» сентября 2026 г. № 7

Луганск, 2026

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы учебной дисциплины «Медиакультура и медиаобразование» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02.2018 № 126 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 18.10.2013 № 544н (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями и индикаторов их достижений:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
ОПК-2. Способен проектировать основные и дополнительные образовательные программы и разрабатывать научно-методическое обеспечение их реализации	ОПК-2.1. Знает содержание основных нормативных документов, необходимых для проектирования ОП; определяет сущность и методы педагогической диагностики особенностей обучающихся, сущность педагогического проектирования, структуру образовательной программы и требования к ней, виды и функции научно-методического обеспечения современного образовательного процесса. ОПК-2.2. Умеет учитывать и выявлять различные контексты, в которых протекают процессы обучения, воспитания и социализации при проектировании ОПОП. ОПК-2.3. Владеет методами педагогической диагностики особенностей учащихся в практике, осуществляет проектную деятельность по разработке ОП, а также отдельных структурных компонентов ОПОП.
ПК-3. Способен осуществлять профессиональное и личностное самообразование, проектировать дальнейшие образовательные маршруты и профессиональную карьеру.	3.1. Знает образовательные стандарты, принципы, логику действий и этапы педагогического проектирования; содержание образовательных областей и средств реализации дополнительного образования в объеме, необходимом для построения образовательной программы; методы и формы обучения, образовательные технологии. 3.2. Умеет составлять образовательные программы в соответствии с требованиями ФГОС на основе современных знаний методик обучения и технологий; планировать этапы их

	реализации. 3.3. Владеет способами проектирования и технологией реализации образовательных программ в соответствии с требованиями ФГОС на основе современных знаний методик и технологий обучения, планирует этапы их проектирования учебного содержания и реализации.
--	---

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
2 семестр/ 8 триместр		
Место и роль медиа в современном мире. Становление медиаобразования как системы развития личности	ОПК-2, ПК-3	Конспект. Устный опрос.
Медиаобразование и педагогический процесс. Виды и формы медиаобразования	ПК-3	Конспект. Устный опрос. Практическое задание
Информационное общество и его культура	ОПК-2	Конспект. Устный опрос. Практическое задание
Специфика медиакультуры и ее функции в современной культуре	ОПК-2, ПК-3	Конспект. Устный опрос. Практическое задание
Медиатекст и формы его построения	ОПК-2	Конспект. Устный опрос. Практическое задание
Медиакультура ближайшего будущего	ОПК-2, ПК-3	Конспект. Устный опрос. Практическое задание
Ранние формы развития медиакультуры	ОПК-2	Конспект. Устный опрос. Практическое задание
Неклассическое понимание медиа: от «Галактики Гуттенберга» к «Галактике Интернет»	ПК-3	Конспект. Устный опрос. Практическое задание
В. Беньямин. М. Маклюэн: воздействие средств коммуникации на сообщения. Революционность медиа	ОПК-2, ПК-3	Конспект. Устный опрос. Практическое задание
Современный западный социологический дискурс медиатизации культуры	ПК-3	Конспект. Устный опрос. Практическое задание
Текущая аттестация	ОПК-2, ПК-3	Контрольная работа
Промежуточная аттестация	ОПК-2, ПК-3	Зачет

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-2	Знает: содержание основных нормативных документов, необходимых для проектирования ОП; сущность педагогического

	<p>проектирования, структуру образовательной программы и требования к ней, виды и функции научно-методического обеспечения современного образовательного процесса.</p> <p>Умеет: учитывать и выявлять различные контексты, в которых протекают процессы обучения, воспитания и социализации при проектировании ОПОП.</p> <p>Владеет: методами педагогической диагностики особенностей учащихся в практике, осуществляет проектную деятельность по разработке ОП, а также отдельных структурных компонентов ОПОП.</p>
ПК-3.	<p>Знает образовательные стандарты, принципы, логику действий и этапы педагогического проектирования; содержание образовательных областей и средств реализации дополнительного образования в объеме, необходимом для построения образовательной программы; методы и формы обучения, образовательные технологии.</p> <p>Умеет составлять образовательные программы в соответствии с требованиями ФГОС на основе современных знаний методик обучения и технологий; планировать этапы их реализации.</p> <p>Владеет способами проектирования и технологией реализации образовательных программ в соответствии с требованиями ФГОС на основе современных знаний методик и технологий обучения, планирует этапы их проектирования учебного содержания и реализации.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
2 семестр /8 триместр		
Письменные домашние задания	60	60
Реферат/Эссе/Презентация	20	20
Контрольная работа	20	20
Итого	100	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90-100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83-89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном	

		сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63-74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50-62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21-49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0-20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания	

		содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	--	--

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Примерные темы докладов

1. Медиакультура как знаковая система.
2. Роль М. Маклюэна в истории медиакультуры.
3. Полифункциональность медиакультуры.
4. Медиаинновации эпохи модерна.
5. Фотография как новация визуальной культуры.
6. Аудиовизуальные коммуникации и их влияние на общественное сознание.
7. Роль кинематографа. Кинематографический «синтез».
8. Миф как коммуникативная система и инструмент власти.
9. Мифы в кино.
10. Мифотворчество в телеэфире.
11. Медиакультура России в условиях социальной модернизации.
12. Новый взгляд на информацию. Информация как власть, бизнес и знание.
13. Телекратия и клип-культура как явления информационной эпохи.
14. Глобализация медиасферы.
15. Информационные войны в интернете.
16. Мифодизайн рекламы.
17. Медиаобразование как комплексный процесс

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов ОПК-2, ПК-3

1. Теоретические основания медиаобразования.
1. Этапы развития медиаобразования как области педагогической науки. Значение медиаобразования в современных реалиях.
2. Характерные черты эволюции медиаобразования на фоне глобализации. Основные концепции медиаобразования.
3. Новые тенденции медиаобразования в России.
4. Ключевые направления данной области.
5. Медиакультура личности.
6. Медиаобразование в рамках подготовки будущих педагогов.
7. Суть медиаобразования.
8. Целевые задачи медиаобразования.
9. Принципы внедрения медиаобразования.
10. Определение медиаобразовательного контента.
11. Медиакультура как характеристика квалификации педагога.
12. Медиакомпетентность как ключевая задача медиаобразования.
13. Определение медиакомпетентности и медиаграмотности.
14. Компоненты медиакомпетентности.
15. Знания в области медиа.
16. Навыки работы с медиа.
17. Критерии оценки уровня медиакомпетентности.

18. Подходы и методы для формирования и повышения медиакомпетентности.
19. Обучение медиакомпетентности в контексте общего среднего образования.
20. Прокладка путей развития медиакомпетентности в высших учебных заведениях.
21. Формирование и поддержка медиакомпетентности в многоязычной образовательной среде.
22. Причины появления медиакультуры.
23. Общество и его культурные аспекты.
24. Культура информационного общества.
25. Социум и его культурные проявления.
26. Культурные характеристики социума.
27. Концепция и практика медиакультуры.
28. Уникальные черты медиакультуры и её роль в современной культуре.
29. Цифровая культура.
30. Наследие виртуальной медиакультуры.
31. Социология поп-культуры.
32. Разнообразие форм и методов построения медиатекстов.
33. Медиатекст и его конструктивные формы.
34. Потребление как аспект культурного поведения.
35. Особенности эволюции медиакультуры в обществе.
36. Ключевые произведения современной медиакультуры.
37. Политика как аспект культурной деятельности.
38. Вопросы свободы в контексте медиакультуры.
39. Ключевые произведения современной медиакультуры.
40. Методы разработки медиатекстов со специализированной направленностью. Медиакультура ближайших лет.
41. Теория и историческое развитие медиакультуры.
42. Начало медиакультуры в XX веке.
43. Неклассический взгляд на медиа: от «Галактики Гуттенберга» к «Галактике Интернета».
44. Отражение социальных преобразований в восприятии медиа и их роли в общественном прогрессе.
45. Симулякры и формирование гиперреальности.
46. Многообразие интерпретаций реальности и разнообразие их потребления. Дж. Ваттимо.
47. Медиавирусы.
48. Типы, цели и методы организации современных культурных индустрий.
49. Агенты медийной культуризации.
50. Сетевой принцип социальной структуры.
51. Натуральная международная природа сетей.
52. Проблематика локальных самоорганизующихся групп.
53. Личное пространство в Интернете: профили, форумы, живой журнал.
54. Вопросы свободы и контроля в медиакультуре.
55. Понятие «медиакультуры», подходы к его пониманию.
56. Репрезентативная культура.
57. Исторические типы медиа.
58. Социальные функции медиакультуры.
59. Коммуникативные пространства первобытной культуры.
60. Коммуникативные пространства античного мира.
61. Коммуникативные пространства средневековой культуры.
62. Коммуникативные пространства эпохи Ренессанса.
63. Коммуникативные пространства культуры Нового времени.
64. Методы и принципы изучения медиакультуры.
65. Феномен массовой печати.

66. Технические средства коммуникации.
67. Культурная революция и культурные программы деятельности человека.
68. Парадигма «понимающего» подхода – Вебер М. «Горячие» и «холодные» средства коммуникации.
69. Миф – как инструмент власти.
70. Миф как коммуникационная система.
71. Телевидение как «фабрика мифов».
72. Политические мифы XX в.
73. Понятие «медиапространства».
74. «Диалогизм» и «монологизм» в культуре.
75. Кинокультура и политика.
76. Концепт постмодерна.
77. Телекратия и клип-культура.
78. Глобализм и поиски новой идентичности.
79. Медиаменеджмент как феномен управленческой культуры информационной эпохи.
80. Сетература, интернет-журналистика и социальные медиа.
81. Порталы и «развлекательные хабы» в Сети.
82. Медиаобразование как комплексный процесс.
83. Роль технологий в жизни человека и социума.
84. Управление и связь в социуме.
85. Информация в жизни биологических сообществ.
86. Информация в человеческом сообществе.
87. Средство коммуникации есть сообщение.
88. Коммуникация как фактор развития социума и стабильности.
89. Генезис информационных технологий: от жеста к спутниковой связи.
90. Аграрная, индустриальная, информационная цивилизации как стадии развития социума и технологий.
91. От урбанизма к глобальной деревне. воздействие средств коммуникации на сообщения.
92. Концепт «глобальной деревни».
93. Общество как виртуальная реальность.
94. Человек в эпоху масс-медиа.
95. Устная речь как средство коммуникации. Устные (бесписьменные) культуры, их история и основные характеристики.
96. История письма как средства коммуникации. Фонетический алфавит. Особенности письменно-печатной цивилизации.
97. История книги. Феномен европейского книгопечатания и его социокультурные последствия.
98. Чтение как культурная практика. Его история, типология, контексты развития.
99. История прессы. Особенности периодической печати как средства массовой коммуникации.
100. Фотография, ее история и коммуникативные функции. Роль фотографии в развитии массовой культуры XIX – первой половины XX вв.
101. Кинематограф в контексте массовой культуры конца XIX – начала XX вв.: социально-коммуникативный аспект.
102. Пути синтеза изображения и звука.
103. Радио как средство массовой информации и коммуникации, его история.
104. Взаимосвязь с театром, кинематографом, печатными СМИ.
105. Телевидение как средство коммуникации и способ конструирования события.
106. Основные понятия: интерсубъективное время, эфир, формат.
107. История Интернета. Web 2.0 как тип коммуникативной культуры и его составляющие.

108. Медиаобразование в социальных, филологических и педагогических исследованиях.
109. Понятие медиатекста, медиасообщения (медиа-месседжа).
110. Цели, задачи и функции медиатекстов.
111. Информационно-просветительские и рекреационные мероприятия: лектории, конкурсы, дебаты и т. д. Организация работы киноклуба.
112. Проблемы формирования аналитической и критической оценок медиа-месседжей.
113. Создание медиасообщений в процессе обучения в школе: принципы, цель, задачи и функции.
114. Традиционное восприятие медиа как отражения конфликтов времени модерна.
115. От «Гуттенбергской Галактики» к «Галактике Интернета».
116. Экранная культура.
117. Современные вызовы: медиатизация и культура в западной социологии.
118. Новые культурные посредники: Переосмысляя СМК в медиатизированном мире.
119. Концепт «глобальной деревни». Характер медиа в условиях постиндустриального (информационного) общества. Э. Тоффлер: «клип-культура».
120. Осмысление последствий медиатизации культуры «культура симулякров» (Ж. Бодрийяр). Новые социальные вопросы в контексте виртуализации общества.
121. Новые социальные вопросы в контексте виртуализации общества. «Кибердемократия» (М. Постер), «киберсообщества» (Х. Рейнгольд), «киберсекс» (Ш. Теркл).
122. Симулякры; создание гиперреальности. Множественность версий реальности и диверсификация их потребления. Дж. Ваттимо. Медиа-вирусы.
123. Концептуализация культурного производства в рамках культурной медиаиндустрии (П. Хирш).
124. Виды, цели, способы организации современных культурных индустрий. Агенты культурной медиатизации.
125. Стратегии и технологии формирования и развития медиакомпетентности.
126. Медиакультура: знаковые системы и их влияние.
127. Медиа и миф: власть, коммуникация и культура.
128. Инновации в медиакультуре: от фотографии до кино.
129. Кинематограф и полифункциональность медиасреды.
130. Роль медиа в социальной модернизации и глобализации.
131. Медиа-сфера: мифы, информация и современные вызовы.
132. Медиакультура России: адаптация к социальной модернизации.
133. Определить основные категории медиапедагогики, представить их в виде таблицы.
134. Показать на примерах актуальность медиаобразования для всех.
135. Обосновать необходимость медиаобразования для педагогов.
136. Определить понятие медиабезопасности как состояние защищенности жизненно важных интересов субъекта от угроз, исходящих от средств массовой информации и коммуникации.
137. Рассмотреть примеры манипуляций в СМИ, выделив их виды. Обсудить индивидуальные примеры манипуляций.
138. Какие из подходов к СМИ существуют в России.
140. Как федеральный закон регулирует отношения, связанные с защитой детей от информации, причиняющей вред?